

Engagement für das Gastspiel- theater

**Werden Sie Service-Partner
bei der INTHEGA**

Unser Engagement

ANSPRUCH UND QUALITÄT

Die INTHEGA (Interessengemeinschaft der Städte mit Theatergastspielen e. V.) vertritt rund 400 Kommunen im deutschsprachigen Raum, welche Abnehmer von Theatergastspielen sind.

Als Verband verfolgen wir das Ziel, deren Arbeit als Veranstalter von Gastspielproduktionen zu unterstützen und somit anspruchsvolle und qualitativ ansprechende Kulturveranstaltungen zu ermöglichen.

Dabei legen wir großen Wert auf ein vielfältiges Service-Angebot für unsere Mitglieder, angepasst an die jeweils individuellen Anforderungen des Kulturbetriebs.

Werden Sie Teil dieser Serviceorganisation als neuer Partner der INTHEGA.

KOMMUNIKATION UND SERVICE

Unsere zweimal jährlich stattfindenden Veranstaltungen ermöglichen den Austausch der Mitglieder untereinander und stellen den direkten Kontakt zu den Anbietern von Gastspielen her.

Die INTHEGA-Jahrestagung

im Frühjahr greift durch Diskussionen, Arbeitskreise und Workshops die aktuellen kulturpolitisch und gesellschaftlich relevanten Themen auf. Die Tagung bietet Ihnen Zeit und Raum für den intensiven fachlichen Dialog und einen kollegialen Austausch mit vielen Akteuren und Verantwortlichen aus der Kultur.

Der INTHEGA-Theatermarkt

im Herbst ist die Leitmesse für deutschsprachiges Tourneetheater und bietet rund 170 Ausstellern aller Sparten sowie Anbietern u.a. aus den Bereichen Ticketing, Software und Technik eine Plattform, auf die eigenen Angebote aufmerksam zu machen. Im Rahmen dieser Veranstaltung zeichnet die INTHEGA drei herausragende Produktionen der jeweiligen Spielzeit aus (INTHEGA-Preis „Die Neuberin“).

Das **INTHEGA Kultur-Journal**, erscheint vierteljährlich und informiert Sie über aktuelle und relevante Themen der Kultur- und Veranstaltungsbranche.

Das **INTHEGA Spielplan-Journal** bietet halbjährlich als Katalog eine umfassende Übersicht zu den Gastspielangeboten der aktuellen Spielzeit.

Die **INTHEGA-Datenbank** umfasst aktuelle Informationen zu den Mitgliedern, Anbietern und Produktionen der Spielzeiten in digitaler Form. Sie unterstützt bei der Suche und Planung durch spezielle Planungstools zur Erstellung eines individuellen Veranstaltungskalenders.

INTHEGA-Theatermarkt:
Forum für Verkaufsgespräche



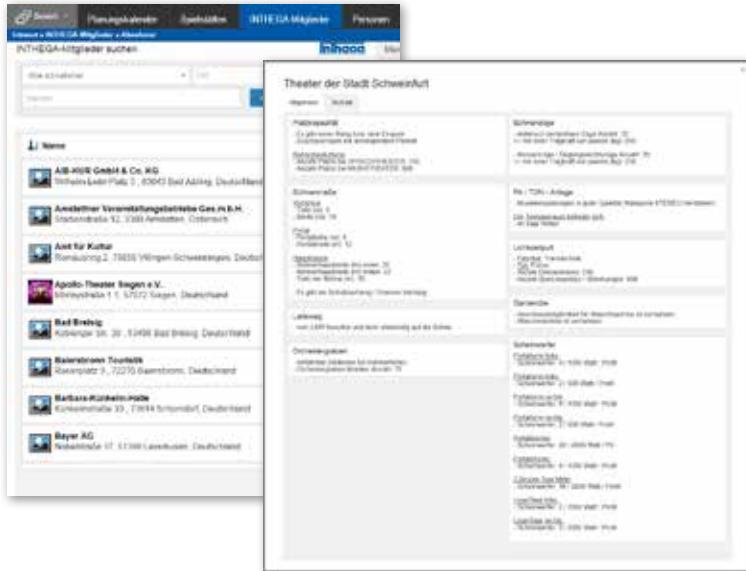
Unsere Leistungen

UNSERE LEISTUNGEN

- Aufnahme Ihres Logos auf der INTHEGA-Homepage und in die Programmhefte und Werbeflyer unserer Veranstaltungen
- Einmalige Vorstellung Ihres Unternehmens auf der Homepage und im Kultur-Journal
- Zwei Anzeigen (1/1 Seite, farbig) in unseren Publikationen (Kultur- und Spielplan-Journal, Auflage: je rund 800 Abonnenten)
- Ein dauerhaftes Onlinebanner auf unserer Datenbank
- Zugang zur Datenbank mit Zugriff auf aktuelle Daten unserer Mitglieder

- Kartenkontingent für unsere Veranstaltungen
- Reservierung eines kostenpflichtigen Standes mit freier Platzwahl auf dem Theatermarkt
- Verteilung und Auslage Ihrer Flyer auf unseren Veranstaltungen
- Abonnement der Kultur- und Spielplan-Journale

Ihre Kosten: 2.000 € jährlich (zzgl. Mwst.) mit einer Mindestlaufzeit von einem Jahr.



The screenshot shows a search interface for INTHEGA members. The search bar at the top contains the text 'Theater der Stadt Schweinfurt'. Below the search bar, a list of theater companies is displayed, each with a thumbnail, name, address, and a 'Details' link. Some companies listed include 'AIB-Kult GmbH & Co. KG', 'Anhaltner Verwaltungsgesellschaft Gmbh & Co. KG', 'Aat für Kultur', 'Apollo-Theater Ingolstadt e.V.', 'Bad Briesig', 'Bakterien Theater', 'Barbara-Kühne-Mode', and 'Bayer AG'.



The screenshot shows the INTHEGA website homepage. At the top, there is a banner for 'DISKUSSION ÜBER "KULTURFINANZIERUNG IN DEUTSCHLAND" AN DER FREIEN UNIVERSITÄT BERLIN'. Below the banner, there is a section titled 'INTHEGA-SHOP MITALBESUCHERREICH' with a red box highlighting a service partner. A red arrow points from the text 'Service-Partner auf der INTHEGA-Website (Startseite)' to this red box.

Service-Partner auf der INTHEGA-Website (Startseite)

Potentielle Kunden: Die Mitglieder in der INTHEGA-Datenbank



Im Kultur-Journal und im Spielplan-Journal sind Sie mit zwei ganzseitigen Anzeigen pro Jahr präsent



Kontakt

Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf unserer Homepage www.inthega.de, folgen Sie uns auf Facebook (www.facebook.de/inthega) oder kontaktieren Sie gerne unser Team der Geschäftsstelle.

Stände für den INTHEGA-Theatermarkt und dazugehöriges Equipment können Sie jederzeit online unter www.inthega-shop.de bestellen.

INTHEGA-Geschäftsstelle
Königsallee 43
71638 Ludwigsburg
(0049) 7141 / 125-240
geschaefsstelle@inthega.de